

150th Anniversary Project

In 2026, Hokkaido University will celebrate the 150th anniversary of its foundation.

150th

HOKKAIDO UNIVERSITY



Hokkaido University
Nitobe College

SAPPORO TOGETHER

DESIGNING SUSTAINABLE COMMUNITY INTERACTION

Wednesday, June 17, 2026

17:30 - 19:30



TEAM PROPOSAL OVERVIEWS

WEAVING COMMUNITY

MULTICULTURAL ENGAGEMENT AND SOCIAL RECOGNITION IN SAPPORO

Team 3

The Problem

Foreign residents in Sapporo experience a reinforcing cycle: reduced interaction with the local community increases anxiety about communication, which limits opportunities to build familiarity and trust, further deepening isolation. The core problem is the unexamined assumption that foreign residents must do all the work of adapting; previous efforts changed parameters without shifting the mental models that sustain the cycle.

87%

of foreign residents understand 'Easy Japanese' (*yasashii nihongo*), yet most local residents neither know nor use it.

Our Long-term Vision

Sapporo is a city where foreign and Japanese residents build their community together as equal participants in civic life.

Our Proposals

A. Connecting Communities in Sapporo

WHAT AND WHO

Monthly multilingual community events where Japanese and foreign residents join the same activities, with rotating formats to encourage cross-group conversations. On-site translators reduce language anxiety. A Community Connector Table links participants to existing services and future events. Led by the Ward Office, with volunteer networks and International Communities.

SEQUENCE

Phase 1a (Months 1–2): Confirm co-design partners from Japanese and International Communities. Phase 1b (Months 3–6): Co-creation workshops and two pilot events; data collected and used to refine. Phase 2 (Month 7+): Monthly ward-led events; scale to additional wards based on results.

PHASE 1 BUDGET

Phase 1 total: within ¥100,000

DECISION POINT

Month 6 (after second pilot event) — Did 30% of participants report cross-group interaction? Yes → proceed to Phase 2. No → pause, review design, renegotiate with partners.

B. Multilingual Disaster Preparedness Orientation

WHAT AND WHO

A public awareness campaign making foreign residents visible as civic contributors, not temporary guests. Interviews with foreign residents who contribute to Sapporo are published via ward offices, social media, and neighbourhood events. Led by Ward Office, International Communities, and Japanese Communities.

SEQUENCE

Month 1: Community outreach. Month 2: Pre-campaign survey. Months 3–4: Content creation and co-design sessions. Month 5: Campaign launch across ward offices, SNS, and neighbourhood events. Month 6: Post-campaign survey and formal review. Month 7+: Decision on continuation.

PHASE 1 BUDGET

Phase 1 total: within ¥100,000

DECISION POINT

Month 6 (after post-campaign survey) — Did 30% of Japanese residents report a perception shift? Yes → continue to Phase 2. No → stop, analyse barriers, redesign approach.

What Changes for Residents

Foreign residents:

- Build regular cross-cultural friendships and local support networks through monthly events.
- Feel recognised as valued, long-term community members rather than temporary guests.
- Join local activities more confidently with on-site language support in place.

Japanese residents and institutions:

- Connect with people from different cultures and develop a deeper understanding of foreign residents.
- Recognise foreign residents' contributions to Sapporo and develop a more positive view of diversity.
- Create more opportunities for cross-cultural participation and build a more welcoming community.

What We Are Asking Today

Can we contact communities and foreign residents who actively participate in Sapporo City's activities?

We need co-design partners from at least one Japanese Community and one International Community to begin Phase 1. Phase 1 budget for both interventions is within ¥100,000 each; approval this month prevents a one-year delay

地域を紡ぐ WEAVING COMMUNITY

札幌市における多文化共生と社会的承認の実現

チーム3

背景と課題

札幌市在住の外国籍住民は、地域社会との交流減少に伴うコミュニケーションへの不安増大、それに起因する信頼関係構築の機会喪失、そしてさらなる孤立の深刻化という「負の連鎖（悪循環）」に直面しています。課題の核心は、「外国籍住民が一方的に地域に適応すべきである」という検証なき固定観念が根底に存在することです。従来の取り組みは表面的な指標（パラメータ）の変更にとどまり、この悪循環を維持させる意識構造（メンタルモデル）そのものの変革には至っていません。

87%

の札幌市外国籍住民が「やさしい日本語」を理解可能である一方、地域の日本人住民における「やさしい日本語」の認知・活用は進んでいません。

長期的なビジョン

札幌市は、外国籍住民と日本人住民が、市民生活における対等な参画者として、共に地域社会を共創できるの都市。

提案する取り組み

取り組みA：札幌コミュニティ・コネクト（地域間連携の促進）

【概要および実施主体】

日本人と外国籍住民が共同で参加する多言語・多文化の地域イベントを毎月開催。活動内容を定期的にローテーションさせることで、新たな異文化間対話を促進する。会場には通訳サポーターを配置し、言語への不安を軽減。「コミュニティ・コネクター・テーブル」の設置により、参加者を既存の行政サービスや今後のイベントへとリンクする。

実施主体：各区役所が主体となり、ボランティアネットワークと国際コミュニティが支援します。

【実施の流れ】

フェーズ1a (1~2ヶ月目)：日本人コミュニティおよび国際コミュニティより、協働設計 (co-design) パートナーを選定・確定。

フェーズ1b (3~6ヶ月目)：共創 (co-creation) ワークショップおよび2回の試行イベントの実施。データ収集を行い、それに基づきプログラムを改善する。

フェーズ2 (7ヶ月目~)：月1回の区役所主導イベントへ移行、成果に基づき他区へ拡大。

初期予算 (フェーズ1)：10万円以内 (諸経費込)

評価・継続判断の時点：6ヶ月目 (第2回試行イベント後)

参加者の30%が異文化間の交流を報告したか？

【はい】フェーズ2へ進む。【いいえ】事業を一時中断し、プログラム設計を見直し、パートナーと再交渉。

取り組みB：多言語防災オリエンテーション

【概要および実施主体】

外国籍住民を「一時的なゲスト」ではなく「地域社会の参画・貢献者」として可視化する広報キャンペーンです。地域社会に貢献する外国籍住民へのインタビューを制作し、区役所、SNS、地域イベントを通じて戦略的に発信。

実施主体：区役所・国際コミュニティ・日本人コミュニティの共同主体により実施。

【実施の流れ】

1ヶ月目：地域コミュニティアウトリーチ。**2ヶ月目：**事前アンケートの実施。**3~4ヶ月目：**インタビュー収録・教材 (コンテンツ) 作成・共同デザインセッション。**5ヶ月目：**区役所・SNS・地域イベントでキャンペーン開始。**6ヶ月目：**事後アンケートと正式評価。**7ヶ月目以降：**継続判断。

初期予算 (フェーズ1)：10万円以内 (諸経費込)

評価・継続判断の時点

6ヶ月目 (事後アンケート集計後)

日本人住民の30%が『外国籍住民を地域の一員として見るようになった』と回答したか？

【はい】フェーズ2へ進む。【いいえ】活動を停止し、要因を分析してアプローチを再設計。

本取り組みによる住民生活の変化

外国籍住民

- 定例イベントを通じた日本人住民との定期的な交流、および地域社会におけるサポートネットワークの構築。
- 「一時的なゲスト」ではなく「地域社会の大切な構成員」としての社会的承認、および帰属意識の向上。
- 通訳サポーターの配置による、地域活動への主体的かつ安心感を持った参画の促進。

日本人住民および関係機関

- 異文化交流の機会創出、および外国籍住民の生活実態や背景への理解深化。
- 外国籍住民による地域貢献の正当な評価 (可視化)、および多文化共生 (ダイバーシティ) に対する肯定的な視点が育ちます。
- 多文化参加機会の拡充、および誰もが歓迎される包括的 (インクルーシブ) な地域コミュニティの形成。

本日のご相談

札幌市の地域活動に積極参画している外国籍住民の皆様、および各コミュニティとの連絡調整 (アプローチ) は可能でしょうか？

フェーズ1の協働設計 (co-design) 着手にあたっては、日本人コミュニティおよび国際コミュニティ双方からのパートナーの参画が必要となります。両事業におけるフェーズ1予算はそれぞれ10万円以内であり、1年間の事業遅延を回避するため、今月中のご承認が不可欠となります。

土曜HAPPY DAY

BUILDING COMMUNITY THROUGH SHARED ACTIVITY

Team 2: 雑談dam

The Problem

Foreign residents in Sapporo face a disengagement cycle: short-term jobs and low wages leave little free time, leading to reduced community involvement, superficial interactions, weak ties, and a declining willingness to stay. Language barriers, unstable work, and time limits reinforce this. Past efforts added events and multilingual signs but didn't change the view that participation is optional or that foreign residents must fully adapt to belong.

33.4%

of foreign residents in Sapporo come from tropical countries; the Hokkaido winter is itself a structural barrier to participation.

Our Long-term Vision

Foreign residents participate in everyday community life, not as guests but as neighbours.

Our Proposals

A. Doyō Happy Day

WHAT AND WHO

A weekly Saturday community program from 10:00 to 13:00 involves foreign and local residents in activities like gardening, river clean-up, food prep, market support, and seasonal events. Led by the Ward Office with local partners.

SEQUENCE

Phase 1 (Months 1–2): Partner outreach, protocol design, and questionnaire preparation. Phase 2 (Months 3–4): Two pilot Saturday sessions; feedback collected and used to refine.

Phase 3 (Month 5+): Weekly delivery with ongoing improvement.

PHASE 1 BUDGET

Phase 1: ¥60,000 — venue preparation, printed guidelines, workshop materials. Phase 2: ¥250,000 — activity-specific costs and facilitation.

DECISION POINT

After Phase 2 pilot sessions (Month 4) — Have 70% of participants reported increased cross-cultural interaction? Yes → proceed to Phase 3 weekly delivery. No → revise design and timeline before proceeding.

B. Doyō Escape Day

WHAT AND WHO

A place-based programme activates local spaces: parks, evacuation areas, university grounds, and riverside zones, via recurring shared activities. Residents engage through participation, not just information. Led by the Ward Office Public Space Coordinator, Hokkaido University, local markets, and disaster-prevention groups.

SEQUENCE

Phase 1 (Months 1–2): Identify two priority sites and start space permission; Phase 2 (Months 3–4): Two pilot events, multilingual signage, and partnerships; Phase 3 (Month 5+): Ongoing activation with feedback-based improvements.

PHASE 1 BUDGET

Phase 1: ¥70,000–¥100,000 — site preparation, multilingual signage, promotional materials. Phase 2: ¥120,000–¥200,000 — facilitation, activity materials, expanded sites.

DECISION POINT

After Phase 2 pilot events (Month 4) — Are diverse residents participating and returning? Yes → expand to additional sites and seasons. No → review recruitment and access pathways.

What Changes for Residents

Foreign residents:

- Access practical community knowledge: disaster prep, seasonal activities, local food, without full Japanese skills.
- Find natural ways into neighbourhood life through practical work, not formal or language-heavy programmes.
- Build social connections with Japanese neighbors through repeated shared activities to replace superficial contact with genuine familiarity.

Japanese residents and institutions:

- Meet foreign residents as neighbors through shared activities, replacing media stereotypes with direct contact.
- Ward offices gather systematic data on cross-cultural interactions, which aids policy improvement.
- Sapporo's neighborhoods become more cohesive and attractive for long-term residence, reducing turnover costs for real estate agencies and employers.

What We Are Asking Today

Could you please discuss the feasibility of this project with the Activities Section?

Whether a similar activity has been run before and what outcomes it produced. Whether related survey data on community participation are available.

土曜HAPPY DAY

共同活動を通じた地域コミュニティの構築

チーム2：雑談dam

背景と課題

札幌市在住の外国人住民は、地域社会からの「**関与低下の悪循環 (disengagement cycle)**」に直面しています。短期雇用と低賃金に起因する余暇時間が失われ、地域への関与が薄れ、希薄で表面的な交流と繋がり、そして定住意欲の減退を招くという連鎖が生じています。**言語の壁や雇用の不安定さ、在留期間の制約**が、この悪循環をさらに深刻化させています。従来の取り組みは、単発的なイベント開催や多言語表記の整備といった表面的な施策にとどまり、「地域参加は任意である」という意識や、「**外国籍住民が地域社会に受け入れられるには、完全に日本文化に適応しなければならない**」という**固定概念の変革**には至っていません。

33.4%

の札幌市外国籍住民が熱帯地域出身であり、「**北海道の冬季環境**」そのものが地域活動への参画における構造的障壁となっています。

長期的なビジョン

札幌市の外国籍住民が「**一時的な滞在者 (ゲスト)**」ではなく、共に暮らす「**隣人 (地域社会の構成員)**」として、**日々の地域生活へ当たり前に参画できる**。

提案する取り組み

取り組みA：土曜HAPPY DAY

【概要および実施主体】

毎週土曜日 (10:00~13:00) に実施する、地区単位の地域参画プログラム。外国籍住民と地域住民が、ガーデニング、河川敷清掃、調理、マーケット支援、季節の地域行事などの共同活動に共に参画する。

実施主体：各区役所が主体となり、地元団体などが連携します。

【実施の流れ】

フェーズ1 (1~2ヶ月目)：パートナー開拓・実施プロトコル (手順書) 策定・アンケート準備。**フェーズ2 (3~4ヶ月目)**：土曜日における試行イベントを2回実施。フィードバック収集およびプログラムの改善。**フェーズ3 (5ヶ月目~)**：週例実施への移行、および継続的なブラッシュアップ。

初期予算：(フェーズ1) 6万円—会場準備・印刷物・ワークショップ教材 (フェーズ2) 25万円—活動ごとの実施費用・ファシリテーション。

評価・継続判断の時点

フェーズ2試行期間終了後 (4ヶ月目) —参加者の70%が「異文化間の交流が増えた」と回答したか？

【はい】フェーズ3 (週例の本格実施) へ移行。【いいえ】プログラム設計とスケジュールを見直してから進む。

取り組みB：土曜エスケープデー

【概要および実施主体】

公園・避難場所・大学構内・河川敷などの重要な地域空間を、定期的な共同活動を通じて活性化するプログラムです。書面による情報提供にとどまらず、住民が実際に参画・体験することで、地域空間への愛着を育てます。

実施主体：区役所公共空間コーディネーターが主体となり、北海道大学・地元マーケット・防災団体が支援します。

【実施の流れ】

フェーズ1 (1~2ヶ月目)：優先地区2か所を選定し、場所の使用許可を申請。**フェーズ2 (3~4ヶ月目)**：試行イベントを2回実施・多言語表示とパートナー体制の構築。**フェーズ3 (5ヶ月目~)**：定期的な空間活性化スケジュールの運用、及び改善。

初期予算：(フェーズ1) 7万円~10万円—会場整備・多言語表示・広報資材。(フェーズ2) 12万円~20万円—ファシリテーション・活動資材・拠点拡大)。

評価・継続判断の時点

フェーズ2試行終了後 (4ヶ月目) —多様な住民が参加し、レポート参加につながっているか？ 【はい】活動拠点と実施季節を拡大。【いいえ】→参加者募集ルートとアクセス経路を見直す。

本取り組みによる住民生活の変化

外国籍住民

- 日本語能力を問わず、防災・季節行事・地域の食文化等に関する実践的な地域知識 (コミュニティ知) の獲得。
- 座学や語学重視の公式プログラムとは異なる、共同作業 (実践) を通じた地域生活への自然な導入 (エントリポイント) の創出。
- 継続的な共同活動を通じた日本人住民との社会的つながりの構築、および表面的な接触から真の相互理解 (親睦) への変容。

日本人住民および関係機関

- 共同活動を通じた日常的な接触による、メディアに起因する先入観 (ステレオタイプ) の払拭と、直接交流に基づく関係性への転換。
- 区役所が異文化間の交流パターンに関する体系的なデータを得られます—現在は存在しないデータが、より良い政策立案を支えます。
- 地域の結束力および長期定住の魅力向上による、外国人住民の早期退去・離職の抑制 (不動産事業者や雇用主における人材・入居者流動コストの削減)。

本日のご相談

本プロジェクトの実現可能性について、活動推進課との連絡調整、およびご協議の機会をいただけますようお願い申し上げます。

過去における類似事業・活動の実施実績の有無、およびその成果 (事業評価) についてご教示ください。外国籍住民の地域活動参画に関する、既存のアンケートデータ等のご提示・ご共有は可能でしょうか。

BUILDING A FOREIGNER-FRIENDLY SAPPORO

INTEGRATION, HOUSING, AND DISASTER PREPAREDNESS

Team 1

The Problem

Foreign residents in Sapporo face structural barriers like language, housing, and jobs that hinder integration, which the system accepts but doesn't sustain. Past efforts focused on adding Japanese classes and info events without addressing deeper beliefs that full integration isn't possible.

73%

of Japanese people in Sapporo do not interact with foreign residents · 68.3% hold bias toward foreigners.

Our Long-term Vision

Sapporo is a city where foreign and Japanese residents live, work, and prepare together as full members of a shared community.

Our Proposals

A. Natural Disaster Orientation

WHAT AND WHO

Mandatory multilingual disaster preparedness orientation for all new international residents. Led by Ward Office International Desk staff in partnership with Kokusai Plaza. Sessions conducted by ward office workers and volunteer multilingual coordinators.

SEQUENCE

Phase 1 (Month 1): Develop multilingual materials · ¥50,000. Phase 2 (Months 2–4): Train ward staff, recruit coordinators · ¥200,000. Phase 3 (Months 5–6): Pilot delivery and monitoring · ¥200,000. Phase 4 (Month 7): Mandatory rollout for all new international residents.

PHASE 1 BUDGET

Total: ¥450,000 · Phase 1: ¥50,000

DECISION POINT

End of Phase 3 (Month 6) — Are more than 50% of eligible residents attending and completing the survey? Yes → expand to all wards. No → redesign before full rollout.

B. Housing Matching Coordinator Pilot

WHAT AND WHO

Multilingual housing coordinators placed at ward offices to connect foreign residents with real estate agencies. Partnered with local real estate agencies and apartment owners.

SEQUENCE

Phase 1 (Months 1–2): Recruit 1–2 coordinators · ¥100,000. Phase 2 (Months 3–8): Training, policy development, agency relationships · ¥500,000. Phase 3 (Months 9–12): Trial matching cases, review and refine · ¥200,000.

PHASE 1 BUDGET

Total: ¥800,000 · Phase 1: ¥100,000

DECISION POINT

Months 9–10 of Phase 3 — Do matched residents report over 80% satisfaction? Are agencies cooperating? Yes → scale up. No → redesign the matching process.

What Changes for Residents

Foreign residents:

- Clear multilingual disaster safety information is provided from the moment of arrival.
- Supported housing search via trusted bilingual coordinators, removing communication barriers.
- Direct access to public services without reliance on personal peer networks.

Japanese residents and institutions:

- Coordinator support removes language barriers and expands the real estate client base.
- Ward offices and local groups share data, building deeper community relationships.
- Proven integration outcomes establish a foundation for citywide policy improvement.

What We Are Asking Today

Will Sapporo City approve a ¥150,000 pilot budget today to launch Phase 1 of the Disaster Orientation and Housing programmes this month?

Disaster (¥50,000): Develop multilingual orientation materials. Housing (¥100,000): Recruit the initial specialised coordinator.

外国籍住民にやさしい都市・札幌の構築

社会統合・住宅支援・防災対応の推進

チーム1

背景と課題

札幌市在住の外国籍住民が地域社会への定住・社会統合を試みる際、言語・住宅・就労の各分野における構造的障壁がその阻害要因となっています。現行の行政制度は表面上、これらの受け入れを容認しているものの、持続可能な支援体制としては形骸化（機能不全化）しているのが実状です。従来の取り組みの多くは、日本語教室の開設や情報提供イベントの拡充といった単発的な施策にとどまり、「完全な社会統合は不可能である」という地域社会の根底にある固定概念（意識の壁）の打破には至っていません。

73%

札幌市在住の日本人住民のうち、外国籍住民と交流したことがない割合（68.3%が外国籍住民への偏見を抱いている）

長期的なビジョン

札幌市は、外国籍住民と日本人住民が、地域共同体の対等なメンバーとして、「生活・労働・防災（備え）」を共に進め、共生する都市。

提案する取り組み

取り組みA：防災オリエンテーション

【概要および実施主体】

すべての新規転入外国籍住民を対象とした、多言語による受講義務化型の防災オリエンテーション。

実施主体：区役所の国際課担当が主体となり、札幌国際プラザ、区役所職員、およびボランティアの多言語コーディネーターが連携します。

【実施の流れ】

フェーズ1（1ヶ月目）：多言語教材の作成・5万円。**フェーズ2（2～4ヶ月目）**：区役所職員研修・多言語コーディネーター募集・20万円。**フェーズ3（5～6ヶ月目）**：試行実施と成果モニタリング・20万円。**フェーズ4（7ヶ月目）**：全新規転入外国籍住民を対象とした、義務化プログラムとしての制度化。

初期予算 合計：45万円 フェーズ1：5万円

評価・継続判断の時点

フェーズ3終了時（6ヶ月目）——対象住民の50%以上が参加し、かつアンケートを完了しているか？

【はい】他区へ拡大・義務化へ。【いいえ】本格導入前にプログラムを再設計。

取り組みB：外国人向け住宅マッチング・コーディネーター試行事業

【概要および実施主体】

区役所窓口が多言語対応の住宅コーディネーターを配置し、外国籍住民と民間賃貸住宅（不動産事業者）とのマッチングおよび円滑な入居を支援する試行事業。

実施主体：地元宅地建物取引業者（不動産会社）、賃貸住宅オーナーとの連携のもとで運営します。

【実施の流れ】

フェーズ1（1～2ヶ月目）：コーディネーター1～2名の採用・10万円。**フェーズ2（3～8ヶ月目）**：担当者研修・ガイドライン策定・不動産会社との連携構築・50万円。**フェーズ3（9～12ヶ月目）**：実際のマッチング事例の試行実施とプロセス見直し・20万円。

初期予算 合計：80万円 フェーズ1：10万円

評価・継続判断の時点

フェーズ3の9～10ヶ月目——マッチングを利用した住民の満足度が80%以上か？不動産会社は協力的か？

【はい】規模拡大。【いいえ】マッチングプロセスを再設計。

本取り組みによる住民生活の変化

外国籍住民

- 転入（入国）初期からの、明確かつ実践的な多言語防災情報の確実な受領。
- 信頼性の高いバイリンガル・コーディネーターの伴走支援による、言語の壁や入居・物件探しにおける心理的負担の解消。
- 区役所とつながることで、インフォーマルな知人ネットワークへの依存からの脱却、および行政窓口・公共サービスへの直接的なアクセスルートの確立。

日本人住民と関係機関

- コーディネーターの仲介による言語障壁の撤廃、および不動産事業者における新規顧客層（外国人入居者）の開拓。
- 区役所と地域団体間のデータ共有推進、およびそれに基づく地域コミュニティ内の相互連携（紐帯）の強化。
- 社会統合における成功実績の蓄積、および札幌市全域における多文化共生政策の抜本的改善に向けた基盤の確立。

本日のご相談

防災オリエンテーションおよび住宅支援の双方における「フェーズ1」を今月中に即時開始するため、試行予算総額 15万円のご承認（ご決裁）をいただけますでしょうか。

防災対策事業（¥50,000）：多言語対応オリエンテーション教材の作成

住宅支援事業（¥100,000）：初期の専門コーディネーターの採用

ABOUT THIS BOOKLET

The proposals in this booklet were developed by three teams of graduate students from Nitobe College at Hokkaido University, as part of the college's Honors Program.

Over seven weeks, each team studied the same question: why do foreign residents and Japanese residents in Sapporo interact so rarely, and what would it actually take to change that? Rather than proposing solutions based on intuition, each team spent the first four weeks mapping the problem. They identified the structural conditions, the key actors, and the patterns of behaviour that keep interaction low. Only then did they begin designing their proposals.

This sequence was deliberate. Integration problems have structural causes, not just personal ones. They cannot be solved by a single program or a single event. Each team's proposals are grounded in seven weeks of research, and they target the specific conditions that prevent change rather than the symptoms.

The two-page summary for each team follows the same structure throughout this booklet: what the team found, what they are proposing, what would change for residents, and what they are asking the City of Sapporo to consider. The full analysis for each proposal is available directly from the research teams.

Nitobe College would like to thank the City of Sapporo's International Division for their partnership in this program.

本冊子について

本冊子に掲載されている各提案は、北海道大学「新渡戸カレッジ」オナーズプログラムに所属する大学院生チーム（計3チーム）によって策定されたものです。

7週間にわたり、各チームは同一の課題である「なぜ札幌市において外国籍住民と日本人住民の交流機会がこれほど稀少なのか、そしてその現状を根本から打破するためには何が必要なのか」という問いについて深く探求してきました。直感や思い込みに基づく安易な解決策を提示するのではなく、各チームは最初の4週間で徹底した「課題の構造化（プロブレム・マッピング）」に費やしました。これにより、住民間の交流を阻害している構造的要因、主要な関係主体（アクター）、および行動パターンを明確に特定しました。その緻密な分析を経て初めて、具体的な政策提案の設計（デザイン）に着手したのです。

この段階的なアプローチは、極めて意図的なものです。**社会統合における課題には、個人の意識問題にとどまらず、必ず「構造的な要因」が存在します。**したがって、単発のプログラムや1回限りのイベントだけで解決できるものではありません。各チームの提案はすべて、7週間に及ぶ調査研究に基づき、表面的な症状への対処療法ではなく、変革を阻害している「固有の構造的要因」そのものをターゲット（標的）としています。

本冊子における各チームの2ページのサマリーは、すべて統一された構成で記載されています。すなわち、「調査により判明した事実（現状と課題）」、「具体的な提案内容」、「市民生活にもたらされる変化」、そして「札幌市へのご相談・要請事項」です。なお、各提案に関するより詳細な分析レポートは、研究チームより直接提供することが可能です。

結びに、本プログラムの推進にあたり多大なるご協力をいただきました**札幌市総務局国際部**の皆様のパートナーシップに対し、新渡戸カレッジより心より御礼申し上げます。